

附件 1



西安交通大学
2022-2023 学年本科教学质量报告

新闻与新媒体学院

2023 年 11 月

新闻与新媒体学院 2022-2023 学年本科 教学质量报告

一、本科教育基本情况

(一) 本科专业设置情况。

专业定位：网络与新媒体本科专业是为满足媒体融合时代的国家战略需求而设立，高举以“西迁精神”为标识的思政旗帜，致力于建设以文工交叉为抓手、以智能媒体核心课程为特色、以国际化建设为先导的新文科专业。旨在培养具有坚定的马克思主义新闻观和卓越的媒介伦理精神、具有家国情怀和国际视野、具有新媒体运营与管理能力和媒介化治理能力的高端复合型新媒体传播人才。

历史沿革：该学科可追溯到 2000 年开始的新闻传播课程建设，2015 年成立新闻与新媒体学院并与省委宣传部共建，学科发展步入快车道。拥有网络与新媒体本科专业（国家级一流专业）、新闻传播学一级学科硕士点（2011）、新闻与传播专业学位硕士点（2010）、新媒体与社会治理交叉学科博士点（2019），2021 年开始单独招收博士生，形成“本-硕-博”贯通培养体系。

“网络与新媒体”专业被评为国家级一流专业建设点、中国软科一流专业 A+，全国排名第二；“新媒体与社会治理”“传播与社会热点透视”被评为省级一流课程。

特色优势：凸显以“西迁精神”为标识的课程思政建设，引导学生扎根西部、服务西部大开发战略；凸显文理工交叉、探索工科特色院校的新闻传播教育道路，在师资队伍、课程建设和学术研究领域贯穿学科交叉；突出智能媒体课程优势，引入计算传播、人工智能和新媒体治理等新兴课程，拓展专业教育的前瞻意识和创新创业意识。

(二) 本科生学生情况。

1. 在校生情况及本科生所占比例。

新媒体学院共有本科生 236 人，其中新媒体 2301 班 45 人（1 名港澳台学生，22 名留学生），2302 班 26 人（2 名港澳台学生），新媒体 2201 班 40 人（其中留学生 13 人，2 名港澳台学生），新媒体 2202 班 26 人（其中 2 名港澳台学生），新媒体 2101 班 50 人（其中留学生 3 人，2 名港澳台学生），新媒体 001 班 49 人（其中 8 名港澳台学生）。

2. 本科生生源质量情况。

新媒体学院 20 级，21 级本科生入校统一编入文科试验班培

养，大一下学期学期末学生进行专业选择，分入不同的专业进行学习。但从 2022 级开始，学生入学直接分入网络与新媒体专业。在大二的时候可以进行大类内专业选择，新媒体学院网络与新媒体专业在专业分流中是热门专业，年招收从第一届的 20 人，现在已突破 50 人。

3. 本科人才培养目标及服务面向。

(1) 专业特色

凸显以“西迁精神”为标识的课程思政建设，引导学生扎根西部、服务西部大开发战略；凸显文理工交叉、探索工科特色院校的新闻传播教育道路，在师资队伍、课程建设和学术研究领域贯穿学科交叉；突出智能媒体课程优势，引入计算传播、人工智能和新媒体治理等新兴课程，拓展专业教育的前瞻意识和创新创业意识。

(2) 培养目标

本专业旨在培养牢固树立新时代马克思主义新闻观和卓越媒介伦理精神，具有健全人格、社会责任感、家国情怀和全球视野，具有新媒体运营与管理能力、舆情信息分析与研判能力、以新媒体为中介的社会治理能力和智能传播行为计算分析能力，系统掌握网络与新媒体基本理论与业务技能，具有强烈交叉融合特色的应用性复合型且能够在传媒行业起引领作用的优秀人才。本

专业毕业生能够在国家重点新闻网站、传统主流媒体、重点互联网企业、各类重点企业的新媒体及公关宣传部门、政府宣传部门和网信部门、教育科研机构等从事媒介内容生产、媒介运营与管理、舆情监测与研判、市场调查与数据分析等工作。

(3) 毕业去向

2023 届本科就业率 100%：21 名同学选择继续学业，其中 11 名同学保研成功邹福欢、谢云柯、马研宇、苏怡丹、张晶继续留在本学院攻读硕士学位，张艺啦、雷广涵同学成功保研复旦大学，王敬淳保研厦门大学，孙雯保研四川大学，曾维珊保研中山大学，赵艺童保研华东师范大学。安鑫、安蓓妮、吴可莹、吕瑶考研成功，分别被北京外国语大学、中国社会科学院大学、中山大学、西安交通大学录取。何舫、柳碧澄、莽格林娜、张琼、邓朝月分别继续在墨尔本大学、香港城市大学、悉尼大学、香港大学攻读硕士学位。选择直接就业的同学被知乎、浙江吉利、中国建筑集团等知名企业录取。

4. 本科留学生情况。

2023 级留学生 22 人，分别来自马来西亚，俄罗斯，缅甸，泰国，占 2023 级总人数 31%。2022 级留学生 11 人，分别来自马来西亚，缅甸，俄罗斯，占 2022 级总人数 16.7%。2021 级留学生三人，分别来自马来西亚和俄罗斯，占 2021 级总人数 6%。

教学质量报告

二、师资与教学条件

(一) 师资条件。

1. 师资数量、队伍结构、生师比。

新媒体学院现有专业教师 40 人，其中教授 10 人，副教授 21 人，讲师（含助理教授）9 人；另外聘任实验技术人员 2 人。专业教师加实验技术人员 42 人，师生比 17.8%。硕士生导师 33 人，博士生导师 11 人；拥有博士学位教师 39 人，占教师总数的 92.9%。其中 35 岁以下教师 17 人，占比 40.5%，36-40 岁教师 11 人，占比 26.2%，41-45 岁教师 10 人，占比 23.8%，46-50 岁教师 1 人，占比 2.4%，50-60 岁 2 人，占比 4.8%，61 岁以上 1 人，占比 2.4%。学院拥有国务院政府特殊津贴专家 1 人，国家高层次人才 2 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，教育部教指委委员 2 人，教育部高校网络教育名师 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，陕西省哲学社会科学和文化艺术领域领军人才 1 人，陕西省高校青年杰出人才 1 人，陕西省“三秦学者”创新团队 1 个，陕西高校新型智库 A 类 1 个，校领军学者 1 人、青年拔尖人才 5 人，各类学会、研究会常务理事、副会长、理事长 30 余人次。

2. 教师承担本科生授课任务情况。

(1) 本科生开设课程数量；

2023 版培养方案中新媒体学院网络与新媒体专业开设专业大类基础课 3 门，通识核心课 2 门，通识选修课 5 门，专业核心课 18 门，专业选修课 18 门，实践类课程 4 门，包含学年论文、专业实习、网页设计与制作，Python 编程语言。

(2) 承担教学任务教师数量；

新媒体学院 2019 年修订的培养方案中，共 32 名教师承担网络新媒体专业核心及选修课程，占比 86%，部分新入职的年轻教师积极申报通识课程，2021 年获批通识课 2 门，2022 年获批新通识选修课 1 门，包括大数据时代的新媒体传播、危机传播：从理论到实战、智能传播与社会变革。2023 新版培养方案中，40 名教师承担本科生课程，占比 95.2%，1 名教师因为怀孕原因，1 名教师 2023 年 9 月刚入职，还未完成授课资格认定工作。目前学院教授为本科生上课比例是 90%，其中 2 名教授承担通识核心课，5 名教授为学院开设专业核心课程（其中另外 2 名教授在马克思主义学院、电信学部完成本科授课任务。1 名教授新入职还未完成授课资格认定工作）。

(3) 不同职称教师数量、占比；

专任教师基本情况											
专业技术职务	人数 合计	35岁 及以下	36至 40岁	41至 45岁	46至 50岁	50至 55岁	56至 60岁	61岁及 以上	博士学 位教师	海外经 历教师	外籍 教师
正高级	10	0	3	4	1	0	1	1	10	8	0
副高级	21	9	8	4	0	0	0	0	21	9	0
中 级	9	6	2	0	0	1	0	0	8	2	0
其 他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总 计	40	15	13	8	1	1	1	1	39	19	0

(4) 高层次人才每学年为本科生授课、开设讲座、参与班主任和学业导师相关工作情况等。

1名高层次人才作为2022级班主任，除了2023年9月新入职教师，所有老师都承担学业导师工作，都为本科生授课。

(二) 教学条件。

1. 教学经费投入。

表格 1-1 年度经费情况

年度	经费总数	本科生业务费	实验室经费
2022	30400	19500	10900
2023	53700	39000	14700

2. 教学绩效分配原则。

教学绩效分配原则本科生绩效分配严格遵循《西安交通大学教职工绩效分配改革实施方案》，制定《新媒体学院绩效改革实施办法》，办法向教学一线倾斜，向突出业绩贡献倾斜，体现“多劳多得，优劳优酬”，除了课程工作量，对指导毕业论文，学年论文，学业导师，担任专业实习导师，班主任，军训带队老师都有一定的绩效奖励。对获得各类教学成果，教改项目，指导学生获奖的教师予以奖励。

3. 其他特色教学条件。

学院以“打好‘工字牌’，突出交叉特色”为总体指导思想，以国家和地方重大需求为导向，以学科一流为目标，以“大平台、大项目、大团队、大成果”为抓手，以新闻传播与舆论引导、新媒体与社会治理、大数据与网络舆情、数据新闻与计算传播等学科方向为支撑，在政务新媒体、智能媒体交互、国际传播等方面不断拓宽研究新领域，形成特色科研优势。拥有陕西省舆情信息工作创新中心、陕西省网络舆情研究基地、中国（陕西）广播电视媒体融合创新中心等省级研究基地6个和智慧学习工场1个；与国网陕西省电力公司共建新媒体创新应用与品牌建设实验室1个；与陕西省总工会共建“新媒体创新工作室”1个。学院2016年创办“新新论坛”，邀请知名大家讲授前沿热点问题；2016

年创办“新思读书会”；2017年创办“学术工作坊”。4年间共举办200余场“三新”活动。三位一体课外培养模式成效显著，得到省委宣传部的肯定，产生示范引领效果。

4. 实践教学条件。

2019年9月，西安交通大学新闻与新媒体学院智能媒体实验室建成并投入使用，实验室位于兴庆校区，面积102平方米，设备先进，功能完善。实验室主要服务于网络与新媒体专业的本科教学，同时也可承接学院高培中心的培训项目。智能媒体实验室以新媒体视听内容生产+发布+运营为主，通过内容生产、内容发布、新媒体运营等，为教学科研、创意生产服务。智能媒体实验室还在大数据可视化与数据新闻、传媒类虚拟仿真教学、VR/AR内容创作等方面积极探索，并积极开展人工智能与传媒技术相融合的实验教学和探索。深化政、媒、企合作，与省市县党政机关（陕西省委宣传部、陕西省委网信办）、中省主流权威媒体（人民日报社陕西分社、中央广播电视总台陕西记者站）、头部互联网平台（深圳腾讯、北京字节跳动、上海喜马拉雅）、传媒科技公司（成都索贝、华栖云、中广上洋、智云科技）共建四十余个教学实践基地、人才培养基地、产学研合作基地，促进业界与学界互动，构建从课内到课外的全域培养机制，实现校地联培。

此外，获批教育部产教合作协同育人项目 12 项，教育部供需对接就业育人项目 4 项。与人社部共建“新媒体人才评价中心”。

5. 生均课程门数。

2023 新版网络与新媒体专业培养方案中，学生需完成 144 学分，共 65 门课程，共 236 名学生，生均课程数 0.3 门。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设情况。

新闻与新媒体学院 2016 年获批建设网络与新媒体专业，年均招收 30 人左右，2020 年以来，人均招生突破 50 人，是国家一级学科新闻传播学下特设的本科专业。本专业以文理工交叉培养理念为先导，重视新闻传播基础理论与新媒体技术的融合式发展，重视舆情信息分析与研判能力的培养。2020 年，网络与新媒体专业获批“双万计划”陕西省级一流本科专业建设点。2021 年入选软科网络与新媒体专业 A+，全国排名第四，同年获批国家级一流专业建设点，2023 年软科专业排名全国第二。

(二) 课程与教材情况。

2022 年出版教材 1 部，李明德等-《网络舆情概论》。

(三) 名师培育情况。

张宏邦副院长荣获 2021-2022 学年优秀班主任荣誉。李巨星副教授荣获 2022-2023 学年优秀班主任荣誉。徐婧副教授获评 2022 年度“我最喜爱的老师”。

(四) 教改项目获批情况。

获批 2023 年度陕西本科和高等继续教育教学改革研究项目 1 项；获批 2022 年西安交通大学课程思政专项研究项目立项 1

项：获批西安交通大学本科实验实践与创新创业教育教学改革研究专项项目 1 项；获批西安交通大学本科教学改革研究项目（常规项目）1 项。获批“第三届校园开放日”专题路演项目 1 项。

（五）一流本科教育行动方案学院建设情况。

1. 建设新专业：积极申报国际新闻与传播新专业；
2. 完善课程思政建设，实现课程思政全覆盖；
3. 加强教材编写，十四五规划教材立项三本，已出版二本。

四、教学质量保障

(一) 学校党政联席会议讨论本科生培养议题等情况。

党政联席会研讨本科教学委员会成员变更，培养方案修订，审议新媒体学院推荐 2024 届优秀本科毕业生免试攻读研究生工作实施细则；院级督导换届讨论；新生学业导师安排汇报。

(二) 院系督导制度建设情况。

学院建立完善的院系督导制度对每学期的教学工作作一检查。每学期教学质量检查学院组织学院和系所领导对课程进行随机听课抽查，填写《课堂教学质量评价表》。通过检查听课，一方面督促教学秩序，另一方面通过反馈评价和建议，帮助教师提高教学思想认识、严肃教学态度，解决课堂教学存在的问题，不断改进教学效果，提升教学质量。

五、学生学习效果

(一) 学生学习效果。

1. 毕业生去向及用人单位评价。

2022 届本科生毕业 36 人，其中，大部分本科同学选择继续学业，其中 8 名同学保研成功，林子颖、魏子航继续留在本学院攻读硕士学位，郑朔儿、霍文静、关心怡、刘安然、金宣谕、吴安国同学成功保研中国人民大学、华东师范大学、南京大学、厦门大学、上海交通大学、中山大学。罗心怡、黄桢桢、华珂多成功被清华大学、暨南大学、西安交通大学录取。彭欣悦、王晓雨、李燕兴、侯宣宣、王诗玥分别计划出国、出境在香港城市大学、悉尼大学、爱丁堡大学等高校攻读硕士学位。其他选择直接就业的同学成功被中国建筑集团有限公司、拼多多、伊利等中国 500 强、世界 500 强企业录取。

姓名	就业方向	具体去向	年级
关心怡	保研	南京大学	2022 届
霍文静	保研	华东师范大学	2022 届
金宣谕	保研	上海交通大学	2022 届
林子颖	保研	西安交通大学	2022 届
刘安然	保研	厦门大学	2022 届
魏子航	保研	西安交通大学	2022 届

吴安国	保研	中山大学	2022 届
郑朔儿	保研	中国人民大学	2022 届
杨蕊华	就业	中建五局华南分公司	2022 届
高琬迪	就业	拼多多	2022 届
林毅丁	就业	内蒙古伊利实业集团股份有限公 司液态奶事业部	2022 届
瞿颖	就业	杭州优行科技有限公司	2022 届
施云芳	就业	中建七局第四建筑有限公司	2022 届
吴瑞琳	就业	杭州优行科技有限公司	2022 届
华珂多	考研成功	西安交通大学	2022 届
罗心怡	考研成功	清华大学	2022 届

2. 毕业论文评优

获批西安交通大学优秀本科生毕业论文 1 篇：雷广涵（指导教师：张立副教授）。

六、特色发展

学院创新性地提出“打好‘交叉牌’、突出工科特色”的网络与新媒体专业特色和“懂技术、通传播”的高端复合型新媒体传播人才的培养目标。推进新闻传播学与计算机科学、大数据科学、认知科学的交叉融合。以实践创新能力作为网络与新媒体专业本科生培养的目标。组织举办“网络与新媒体专业建设与学科发展”高峰论坛、“跨学科视域下的新闻传播”高峰论坛，不间断召开教改研讨会、创办“新新论坛”“话媒新思读书会”“业界精英进课堂”等特色活动。在理论研究与实践中不断探索新文科视域下的新闻传播专业的改造提升。

七、需要解决的问题

学院在教学中存在的问题及下一步努力的方向。

1. 教学成果申报，缺少省级以上教学成果奖，一流课程，教材等标志性教学成果，这与我院成立时间短，教师年轻化有关。下一步继续推进教学成果的申报。
2. 新专业申请，目前学院只有一个本科生专业，该专业的招生需求又逐年增加。随着“一带一路”倡议稳步推进，我国政府大力推进国际传播能力建设。一方面，中国理念、中国经

验、中国方案被学习、被借鉴；另一方面，由于国家和地区之间的历史文化差异，东西方舆论场之间存在着误解和质疑。我院计划积极推进国际新闻与传播新专业的申请。

附表

表格 1-1 本科教育基本情况

学院在校生	本科生	专任教师	本科生师比
463	236	40	16.9%

表格 1-2 专任教师职称情况

职称	教授	副教授	讲师	助教
教师数量	10	21	9	0

表格 1-3 专任教师岗位类别

岗位类别	理论	实验
教师数量	40	2

表格 1-4 专任教师年龄层次

年龄	20-30	30-40	40-50	50-60	60+
教师数量	3	25	9	2	1

表格 2-1 教师参加竞赛获奖情况

赛事名称（级别）	获奖等级	获奖数量
----------	------	------

2022 年课程思政百名教师大练兵	一等奖	1
2022 年课程思政百名教师大练兵	二等奖	2

表格 2-2 教改项目获批情况

教改项目	获批进展
2022 年西安交通大学课程思政专项研究项目	获批
西安交通大学本科实验实践与创新创业教育教学改革研究专项项目	获批
西安交通大学本科教学改革研究项目（常规项目）	获批
“第三届校园开放日”专题路演项目	完成

表格 3-1 学生参加竞赛获奖情况

赛事名称（级别）	获奖等级	获奖数量
----------	------	------

“2023 年西部大学生信息素养大赛”西安交通大学校内选拔赛	无	1
金秋外语英语辩论赛	三等奖	1
百年成就我来讲主题演讲比赛	二等奖	1
2022 “外研社 国才杯”全国英语写作大赛初赛	三等奖	1
第 27 届中国日报社“21 世纪杯”全国大学生英语演讲比赛	二等奖	1
互联网+创新创业大赛（校级）	三等奖	1
2022 大学生方程式汽车大赛	三等奖	1
33 届腾飞杯	二等奖	2

西安交通大学第十届创业实践大赛（“苏州高新”杯）	一等奖	1
西安交通大学第一届新媒体作品创作大赛“我眼中的仙交大”	二等奖	3
第15届大学生广告艺术大赛（国家级、省级）	优秀奖、一等奖	2
第34届腾飞杯	一等奖	1
33届腾飞杯	三等奖	1
第二届“我为陕西文旅品牌代言”市场营销创业大赛	三等奖	1
第34届腾飞杯	三等奖	2
西安交通大学第一届新媒体作品创作大赛“我眼中的仙交大”	特等奖	1

第 15 届大学生广告 艺术大赛（省级）	三等奖	1
第 34 届腾飞杯	优秀奖	8
第二十届金秋外语 节英语戏剧表演	特等奖	1
新生辩论赛	二等奖	1
2022 年度新闻宣传 先进个人	优秀奖	1
新生辩论赛团体	二等奖	1
2023 年陕西省第二 十七届大学生乒乓 球锦标赛暨“校长 杯”乙组(高水平组) 女子单打	三等奖	1
2023 年陕西省第二 十七届大学生乒乓 球锦标赛暨“校长 杯”乙组(高水平组) 女子双打	三等奖	1
校运会铅球男子组	第七名	1

新生杯足球赛冠军	第一名	1
西安交通大学第一届新媒体作品创作大赛“我眼中的仙交大”	特等奖	2
第 15 届大学生广告艺术大赛	三等奖	2
西安交通大学第五届心理微电影大赛	优秀剧本奖	1
互联网+创新创业大赛（校级）	二等奖	

表格 3-2 学生评奖评优情况

奖项名称（级别）	获奖（评优）等级	获奖数量
新闻宣传先进个人	无	2
2022-2023 年度学生会优秀志愿者	无	1
西安交通大学五四优秀共青团员	无	1

优秀学生	无	5
星航计划暑期优秀 志愿者	无	1
晨风小分队“云支 教”寒假优秀志愿者	无	1

表格 3-3 学生毕业论文评优情况

毕业论文评优级别	获评数量
校级	1